



CORPORATE HERITAGE AWARDS 2024



◆ **REGOLAMENTO**



◆ **Promotore**

Leaving Footprints srl, con sede legale in Napoli, via G. Bausan, 16.

◆ **Denominazione del Premio**

Corporate Heritage Awards.

◆ **Finalità del Premio**

Il premio Corporate Heritage Awards nasce dall'idea di portare alla ribalta le imprese che si sono distinte per l'impegno nella valorizzazione e comunicazione del proprio patrimonio storico e culturale, inteso come insieme di tracce materiali e immateriali del vissuto delle organizzazioni, attraverso strategie e strumenti in grado di evidenziarne la distintività e l'eccellenza.



◆ Partecipanti

Potranno presentare la propria candidatura le imprese che dimostrano di:

- aver maturato almeno **50 anni** di ininterrotta attività;
- aver sostenuto significativi **investimenti** o realizzato **iniziative** originali per preservare e comunicare il proprio patrimonio storico-culturale, inteso sia in senso materiale sia in senso immateriale;
- operare attualmente sul **territorio nazionale**.

◆ Modalità di partecipazione



L'adesione all'iniziativa è **libera e gratuita**.

Per candidare la propria Impresa è necessario compilare il form di registrazione presente all'interno del sito ufficiale del Premio www.corporateheritageawards.it

È possibile candidarsi a una o più categorie (per un massimo di 3 candidature). Oltre a selezionare la specifica categoria e ad inserire una breve descrizione dell'iniziativa, è necessario caricare un documento (**formato .pdf**) o video (**formato .mp4**) che presenti l'iniziativa da candidare. Qualora il form non supportasse la dimensione del file, è possibile inviare il materiale a segreteria@corporateheritageawards.it, specificando il progetto.

Per le imprese partecipanti alle precedenti edizioni dei Corporate Heritage Awards è possibile ricandidarsi con nuovi progetti o con gli stessi progetti presentanti nelle edizioni precedenti purché non siano risultati tra i vincitori .

Segue una **guida dettagliata** sulla documentazione da presentare per ognuna delle sei categorie:

◆ Narrazione attraverso parole, immagini e suoni

Le monografie d'impresa, le pubblicazioni tematiche, gli house horgan e le campagne pubblicitarie (veicolata a mezzo stampa) devono essere caricate in formato .pdf.

In aggiunta all'invio del materiale in formato digitale, è possibile far pervenire le pubblicazioni e altro materiale fisico presso la sede operativa di Leaving Footprints (sede operativa di Leaving Footprints srl, Palazzo De Simone, Piazza Arechi II, Benevento 82100), affinché confluiscono nella mostra che sarà organizzata in occasione della cerimonia di premiazione.



◆ **Narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni**

Gli spot pubblicitari, i video corporate e i podcast devono essere caricati in formato .mp4.

Se si desidera candidare il sito web o una campagna di comunicazione veicolata sui social network è necessario inserire link al sito o al profilo social nell'apposito campo, ed eventualmente caricare anche un report (in formato .pdf) che sintetizza e descrive le attività.

◆ **Narrazione attraverso luoghi**

Se si desidera candidare un archivio d'impresa, un museo d'impresa, un sito di archeologia, un factory tour o una fondazione d'impresa è necessario caricare un video (in formato .mp4) che racconti la specifica iniziativa.

È possibile caricare un documento (in formato pdf), a corredo, ed altro materiale utile a valutare l'iniziativa (brochure, pubblicazione, rassegna stampa, ecc).

◆ **Narrazione attraverso prodotti e brand**

Se si desidera candidare iniziative di heritage branding o di rebranding in chiave heritage è necessario caricare un documento (in formato.pdf) che racconti e descriva la specifica attività.

Se si desidera candidare iniziative di retrobranding oppure prodotti icona, edizioni limitate, packaging e heritage merchandising è possibile caricare un video o un documento che racconti e descriva la specifica attività.

In aggiunta all'invio del materiale in formato digitale, è possibile far pervenire prodotti, packaging e heritage merchandising presso la sede operativa di Leaving Footprints (sede operativa di Leaving Footprints srl, Palazzo De Simone, Piazza Arechi II, Benevento 82100), affinché confluiscono nella mostra che sarà organizzata in occasione della cerimonia di premiazione.



◆ **Narrazione attraverso eventi**

Se si desidera candidare eventi celebrativi, esposizioni, mostre temporanee, workshop o altri eventi culturali (sul tema della tutela della memoria storica) è necessario caricare un video che racconti la specifica iniziativa.

È possibile caricare un documento (in formato .pdf), a corredo, ed altro materiale utile a valutare l'iniziativa (brochure, pubblicazione, rassegna stampa, ecc).

◆ **Narrazione per il sociale**

Se si desidera candidare progetti di valorizzazione dell'heritage organizzativo che abbiano, al contempo, un considerevole risvolto sociale, come academy, scuole di specializzazione, iniziative nate con l'obiettivo di tramandare tecniche di lavorazione e antichi mestieri alle future generazioni è necessario caricare un video che racconti la specifica iniziativa.

È possibile caricare un documento (in formato pdf), a corredo, ed altro materiale utile a valutare l'iniziativa (brochure, pubblicazione, rassegna stampa, ecc).

Tutto il materiale fatto pervenire a mezzo raccomandata presso la sede di Leaving Footprints (sede operativa di Leaving Footprints srl, Palazzo De Simone, Piazza Arechi II, Benevento 82100) confluirà in una mostra che sarà organizzata in occasione della cerimonia di premiazione.

Il materiale ricevuto non sarà restituito, se non dietro esplicita richiesta delle imprese partecipanti e a loro spese.



◆ Modalità di svolgimento del concorso



Una commissione interna, composta da esperti di heritage marketing e comunicazione, opererà una **preselezione** per l'accesso alla competizione.

Una volta completata la fase di preselezione, l'impresa partecipante riceverà una e-mail in cui sarà comunicata l'**approvazione** o la **mancata approvazione** della candidatura.

La commissione interna selezionerà fino a un **max di 10 opere o progetti** per ciascuna delle **sei categorie in concorso**. I lavori presentati da ciascuno dei partecipanti saranno sottoposti all'attenzione del Comitato Scientifico che selezionerà tre progetti in nomination per la vittoria ed infine decreterà il vincitore della categoria. Le aziende in nomination ed il vincitore saranno svelati solo nel corso dell'evento finale. Al Comitato Scientifico è inoltre demandato il compito di assegnare eventuali menzioni speciali.

Tutte le imprese ammesse alla competizione riceveranno anche un **banner digitale** da condividere sul proprio sito web e sui propri canali social.

◆ Esclusione

I progetti e le opere che risulteranno non conformi alle norme del concorso saranno esclusi dalla competizione

◆ Comitato Scientifico

Il **Comitato Scientifico** è costituito da esponenti del mondo accademico, autorevoli professionisti del settore culturale e della comunicazione, oltre che del mondo delle imprese storiche.

Il **giudizio** del Comitato Scientifico è indipendente dal Comitato Organizzatore e risulterà **inappellabile e insindacabile**. È previsto che il Comitato Scientifico si riunisca in presenza o da remoto.

Il Comitato Scientifico è tenuto a chiudere i lavori un mese prima della data stabilita per la Cerimonia di Premiazione. Il componente del Comitato Scientifico che ha in concorso una propria opera o un progetto relativo alla propria impresa non potrà esprimere il voto per tale opera o progetto.

Il Comitato Scientifico sarà chiamato a redigere il **verbale sullo svolgimento complessivo delle valutazioni**, specificando le motivazioni dell'assegnazione dei premi.



◆ Premi

Sarà assegnato un **premio al vincitore di ciascuna delle sei categorie** in concorso ed ai vincitori delle eventuali menzioni speciali.

Il riconoscimento consisterà in un **trofeo personalizzato** con il nome dell'impresa vincitrice.

I premiati avranno la possibilità di citare e divulgare i testi e le immagini che riguardano i riconoscimenti ricevuti: avranno la facoltà di utilizzare - nelle proprie comunicazioni - il marchio Corporate Heritage Awards e la citazione del premio ottenuto, nonché fruire dei diritti di utilizzo delle immagini ufficiali relative alla propria premiazione.

◆ Utilizzo del Marchio

L'organizzazione autorizza tutti i partecipanti ad usare il logo ufficiale dei Corporate Heritage Awards per ogni forma di comunicazione stampata e digitale.

Il **logo** potrà essere scaricato dalla pagina **www.corporateheritageawards.it**. Nessun cambiamento può essere apportato.

Il marchio resta di proprietà di Leaving Footprints s.r.l.

◆ Autorizzazione dei partecipanti

I partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violino in nessun modo diritti di terzi. Leaving Footprints srl non potrà in alcun modo essere ritenuta responsabile di eventuali **violazioni di diritti di terzi** commesse dai partecipanti. I partecipanti **autorizzano la pubblicazione di immagini** relative ai progetti e alle opere sul sito web dedicato al Premio, nonché su altri media tradizionali e/o digitali che Leaving Footprints srl e i suoi sponsor o partner riterranno utili. Leaving Footprints srl non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto e dei dati scaricati dal web.



◆ Cerimonia di Premiazione

I rappresentanti delle imprese in nomination nelle sei categorie in concorso si impegnano a garantire la loro partecipazione alla **Cerimonia di Premiazione** e accettano di comparire in servizi giornalistici e in eventuali riprese televisive e fotografiche dell'evento, senza nulla pretendere in termini di diritti di immagine propri e delle imprese rappresentate.

La **Cerimonia di Premiazione** si terrà a Roma nel mese di **Novembre**, in concomitanza con la Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria. Nell'ambito della Cerimonia verrà allestita una mostra in cui verranno esposti i progetti in gara.

◆ Privacy



Nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità di cui all'**art. 5, paragrafo 1 del GDPR**, Leaving Footprints srl, in qualità di Titolare del trattamento, provvederà al **trattamento dei dati personali** forniti dalle imprese partecipanti al momento della candidatura, per le finalità connesse all'evento Corporate Heritage Awards.

Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza delle imprese partecipanti e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese combinazione di due o più delle attività suddette.

I dati saranno conservati per i termini di legge presso la sede di Leaving Footprints srl e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità.

Iscrivendosi al concorso, le imprese partecipanti accettano di ricevere e-mail informativo-promozionali da Leaving Footprints srl. I dati delle imprese partecipanti saranno trattati secondo nuovo Regolamento UE sulla Protezione dei Dati Personali (GDPR - Reg. UE 2016/679) e in ogni momento le imprese partecipanti potranno richiederne la cancellazione all'indirizzo e-mail **info@leavingfootprints.it**.

